

PESQUISA ELEITORAL

BR-PERNAMBUCO

Cargo:

Empresa contratada/Nome	04209958000148/BADRA COMUNICACAO	Eleição:	Eleições Gerais 2026
Entrevistados:	1500	Data de início da pesquisa:	02/06/2026
Data do término da pesquisa:	06/06/2026		
Estatístico responsável:	Marcos Rogério Simonetti	CPF:	10744
Registro do estatístico no	10744	Valor:	18000
Contratante é a própria	S		

Contratante(s):

Pagante(s) do trabalho:

Metodologia de pesquisa:

Pesquisa quantitativa, por cota (não probabilística), com aplicação de questionário estruturado, em pontos de fluxo populacional, com uma amostra

Plano amostral e ponderação quanto ao sexo, idade, grau de instrução e nível econômico do entrevistado, intervalo de confiança e margem

A amostra será representativa do universo, ou seja, o eleitorado de Pernambuco.

Sistema interno de controle de verificação, conferência e fiscalização da coleta de dados e do trabalho de campo:

Para a realização do levantamento estatístico de dados, a Badra Comunicação se utiliza de equipe de entrevistadores e supervisores de campo experientes e