

## PESQUISA ELEITORAL

### BR-PERNAMBUCO

Cargo:

|                              |                          |                             |                      |
|------------------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------------|
| Empresa contratada/Nome      | 00654576000172/VERITA    | Eleição:                    | Eleições Gerais 2026 |
| Entrevistados:               | 2010                     | Data de início da pesquisa: | 26/04/2026           |
| Data do término da pesquisa: | 30/04/2026               |                             |                      |
| Estatístico responsável:     | GUILHERME ALVARENGA LAIA | CPF:                        | 10699                |
| Registro do estatístico no   | 10699                    | Valor:                      | 154770               |
| Contratante é a própria      | S                        |                             |                      |

Contratante(s):

Pagante(s) do trabalho:

Metodologia de pesquisa:

Pesquisa quantitativa, que consiste na realização de entrevistas, com a aplicação de questionário estruturado junto a uma amostra representativa do

Plano amostral e ponderação quanto ao sexo, idade, grau de instrução e nível econômico do entrevistado, intervalo de confiança e margem

ESTUDO REPRESENTATIVO DO ELEITORADO DO ESTADO DE PERNAMBUCO - MÉTODO PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) - PLANO AMOSTRAL E

Sistema interno de controle de verificação, conferência e fiscalização da coleta de dados e do trabalho de campo:

Após os trabalhos de coleta de dados, os questionários são submetidos a uma fiscalização, conferência e checagem de cerca de 20% (vinte por cento) dos